

V EDICIÓN

PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE



EMPRESAS ESPAÑOLAS EN MARRUECOS

Fechas del programa:

- 1.ª Jornada presencial: 26 de septiembre de 2019*.
 - 2.ª Jornada presencial: 10 de octubre de 2019*.
 - 3.ª Jornada presencial: 7 de noviembre de 2019*.
 - 4.ª Jornada presencial: 21 de noviembre de 2019*.
 - + Jornada de *experiencias y networking* en Rabat: 23 y 24 octubre 2019*.
- (no incluido gastos de desplazamiento en el precio del programa)

Acto de clausura y entrega de diplomas en CEOE.

* Fechas susceptibles de cambios que se comunicará a los participantes con antelación.

Plazas limitadas.

Información e inscripciones:

91 556 35 58 / 620 530 166 / spascual@ceoeformacion.org

Con el patrocinio de:



Con la colaboración de:



Las empresas deben abordar el **mercado internacional como parte de su mercado potencial**. Las economías y las estructuras empresariales de España y de **Marruecos presentan oportunidades** de desarrollo y de negocio de interés para cada una de las partes y el propósito de la **Escuela de Empresarios de CEOE Formación** y de la Confederación General de Empresarios de Marruecos (CGEM) es la **de promover estas sinergias** entre sus empresas, con la colaboración de la Embajada del Reino de Marruecos en España.

DIRIGIDO A

Empresas que quieren desarrollar sus **conocimientos y redes de contacto** en lo relativo a la internacionalización de su mercado en Marruecos y que consideran que su mercado de destino puede estar en dicho país.

OBJETIVOS

Este programa tiene por objetivo principal:

- ❖ **Facilitar la internacionalización** de empresas españolas en el mercado marroquí, como puente de entrada al mercado internacional, y la creación de proyectos específicos de internacionalización de las empresas participantes.

Para ello, se fijan los siguientes objetivos :

- ❖ Utilizar la metodología más eficaz para definir y estructurar el proyecto de internacionalización de su empresa a través de **profesionales expertos**.
- ❖ Proporcionar la **información relevante y estratégica del país y del mercado marroquí** para la definición de los planes de internacionalización de las empresas.
- ❖ Identificar e introducir a los agentes, entidades y protagonistas clave que pueden **facilitar el proceso de internacionalización** de su empresa en el mercado marroquí.
- ❖ **Fomentar el contacto con empresas y profesionales en el mercado marroquí** para iniciar el establecimiento de redes y *networking*, así como incipientes relaciones de colaboración.

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA



Acto de clausura y entrega de diplomas en CEOE

CONTENIDOS DEL PROGRAMA

Módulo 1: Oportunidades estratégicas del mercado de destino y áreas geográficas de influencia.

Módulo 2: Entorno fiscal, gestión de RR.HH. y legal de la internacionalización en el mercado de destino.

Viaje a Marruecos: experiencias y networking

Módulo 3: Entorno financiero, medios de pago y ayudas e incentivos a la internacionalización

Módulo 4: Plan de internacionalización. Casos de éxito

METODOLOGÍA

El programa plantea una formación **experiencial con los mejores expertos de cada área**, así como las instituciones marroquíes y españolas

PRECIO

1.450 € + IVA*

Becas 250 € a Pymes inscritas al programa, que se descontarán del precio del curso.

* El precio no incluye gastos de desplazamiento a la jornada en Rabat.