



CURSO DE INTRODUCCIÓN AL PROTOCOLO Y CULTURA DE LOS NEGOCIOS EN LOS PAISES ARABES Y ASIA 2019

MODULO 3: ASIA MERIDIONAL Y CENTRAL: India, Pakistán e Irán.

Casa Asia presenta de forma conjunta con Casa Árabe un curso de protocolo y cultura de los negocios en Asia y en el mundo árabe.

Los módulos asiáticos se centrarán, en un primer momento en Asia oriental y en un segundo tiempo en Asia meridional y central.

Cada módulo está formado por ocho sesiones. La primera sesión de cada curso tiene por objetivo situar los países a tratar en su contexto regional, así como dar breves apuntes sobre su trayectoria histórica en aquellos puntos que siguen influenciando su presente y que habrán de tenerse en cuenta en su futuro.

A lo largo de cada módulo veremos conceptos clave para comprender el funcionamiento de las sociedades que nos ocupan; hablaremos de sus marcos políticos y jurídicos; así como de sus entornos económicos y empresariales para centrarnos en los usos y costumbres y en el protocolo que debemos atender si pretendemos desarrollar lazos comerciales y profesionales con estos países de forma satisfactoria.

Impartidos por profesionales de diversos ámbitos de reconocido prestigio y amplias trayectorias profesionales, estos módulos pretenden ser un primer acercamiento al protocolo y cultura de los negocios en diversas regiones de Asia, y proporcionar al alumno las herramientas básicas indispensables para abordar las relaciones comerciales con estos países.

PROGRAMA:

22/04/19 SESIÓN I – INTRODUCCIÓN Y CHARLA INAUGURAL
Ponente por confirmar.

29/04/19 SESIÓN II – SOCIEDAD, CULTURA Y RELIGIÓN
Montserrat Simon

- Valle del Indo: historia compartida.
- Desarrollo urbano y comercial en las llanuras del Ganges.
- Zoroastrismo e islam, influencias sociales.
- Marco cultural, religioso y social hoy.

06/05/19 SESIÓN III – MARCO POLÍTICO
Ruben Campos

La sesión se centrará en ofrecer las claves fundamentales del marco político de los dos principales países de Asia del Sur (India y Pakistán) e Irán en el contexto de Oriente Medio desde una perspectiva nacional, aunque con referencias a la situación geopolítica regional. El contenido dará un marco de contexto histórico pero se centrará en el momento actual y el rol del primer ministro Modi y su liderazgo en la India; las tensiones por el control del poder político entre la clase militar y la sociedad civil en

#

Pakistán y las tensiones internas en Irán entre el gobierno moderado del Presidente Rouhani y los grupos más conservadores dentro del sistema.

- La experiencia política en la India independiente: Avances y retos para la democracia. El rol de los partidos políticos
- La autocracia militar en Pakistán y la respuesta de la sociedad civil. Elecciones 2018.
- La victoria del Primer Ministro Modi y el BJP en las elecciones de 2014. Balance de su gobierno hasta la actualidad.
- El acuerdo nuclear como elemento de tensión regional e interna en Irán. Roles de los principales actores políticos nacionales.

13/05/19 SESIÓN VI –MARCO LEGAL Y RELACIONES ECONÓMICAS ASIA MERIDIONAL- ESPAÑA

Cristóbal Alvear

- Asia Meridional y España; Integración económica regional y relaciones bilaterales.
- Análisis del entorno legal y del marco administrativo / Caso Práctico: Triple Talaq en India.
- Internacionalización en India / Caso práctico: Zara (Inditex) en India.

20/05/19 SESIÓN VII – HACER NEGOCIOS EN INDIA

Cristóbal Alvear

- Aproximación a la cultura y organización empresarial en India
- Comportamiento del consumidor en India / Caso práctico: McDonald's en India.
- La India tecnológica / Caso práctico: Amazon en India.

27/05/19 SESIÓN IV – MARCO LEGAL Y RELACIONES ECONÓMICAS ASIA CENTRAL- ESPAÑA

Alfred Gutierrez-Kavannagh

Irán como país puente entre el mundo árabe y Asia Central. Desafíos y oportunidades.

- Aproximación a la diplomacia cultural y política entre España y la República Islámica de Irán en la Edad Moderna.
- Posicionamiento geoestratégico de Irán en Oriente Medio.
- Relaciones con los países del Golfo en función de las mayorías/minorías religiosas. (Emiratos Árabes Unidos, Bahrein, Omán y Qatar).
- Interacción con los estados vecinos analizadas desde la perspectiva de los porcentajes de confesión suní/chíí.
- Pan-chiísmo y neo-otomanismo: un examen de la cuestión. El desplazamiento del eje geoestratégico en el siglo XXI y su impacto en las relaciones con los principales actores de Oriente Medio.
- La exportación de la República Islámica de Irán. Balance.

03/06/19 SESIÓN V – HACER NEGOCIOS EN IRAN

Alfred Gutierrez-Kavannagh

Cultura empresarial: Hacer negocios en Irán. Percepción de Europa por los empresarios iraníes. Casos prácticos reales de negociación comercial.

- Antecedentes históricos del sistema financiero y bancario en Irán.
- Los cinco periodos en el sistema político de la República Islámica de Irán y su impacto en la economía.

#

#

- Estrategias económicas gubernamentales. Los fideicomisos (waqf) y las fundaciones religiosas (bonyād). La banca islámica.
- Marco jurídico actual y procedimientos de contratación.
- El ta'aruf (preliminares en la negociación) y su importancia en el contexto comercial

Protocolo: Relaciones sociales. Diferencias culturales y religiosas. El ámbito de la privacidad.

- El viaje a Irán. Requisitos, consejos prácticos, medios de transporte.
- Aceptando invitaciones para almuerzos, cenas. Protocolo en situaciones diversas en función de género, categoría social y rango.
- Situaciones a evitar. Principales malentendidos.

10/05/19 SESION VIII – HACER NEGOCIOS EN PAKISTAN

Carmen Moreno

- Aproximación a la cultura y organización empresarial en Pakistán.
- El proyecto chino de Corredor Económico en Pakistán y oportunidades de negocios en el sector energético y de infraestructuras.
- La expansión del consumo: exportación y franquicias.

PONENTES:

Montserrat Simón, es Licenciada en Filosofía por la Universidad Autónoma de Barcelona. Tiene un Postgrado en Historia de las Religiones por la Universidad de Barcelona y un Diploma en Sánscrito por la Banaras Hindu University (India). Entre 2006 y 2010 vivió en India un total de tres años estudiando los principales textos del hinduismo y la cultura de este país. Desde 2012 imparte cursos sobre Filosofías orientales y más específicamente sobre hinduismo. En la actualidad se dedica también al Asesoramiento filosófico de enfoque sapiencial y es docente en la formación de yoga que ofrece la Comunidad de Madrid conforme al Real Decreto 1076/2012 de 13 de julio. Publica habitualmente artículos de divulgación filosófica en algunas revistas y blogs.

Rubén Campos es coordinador de Programas en el Club de Madrid, investigador senior asociado del Real Instituto Elcano, y profesor en diferentes cursos de postgrado de universidades españolas. Ha sido coordinador de contenidos del Master de Relaciones Internacionales y Comunicación de la Universidad Complutense de Madrid. Es especialista en las relaciones internacionales de Asia del Sur y Sudeste Asiático, así como sobre política exterior de España y la UE hacia estas regiones, con especial enfoque en la India como actor emergente en el sistema internacional. Por otra parte, como experto en democratización y movimientos políticos no violentos además de su trabajo en el Club de Madrid, forma parte del consejo asesor del Instituto Internacional de Acción Noviolenta (NOVACT) y ha preparado informes para los gobiernos vasco y catalán, para la Unión Europea, y para la ONG Nonviolent Peace Force, entre otros. Sus trabajos de investigación relacionados con la India y las regiones de Asia del Sur y el Sudeste Asiático han sido publicados por diferentes universidades como la Complutense de Madrid o la Universidad del País Vasco, instituciones como Casa Asia, CIDOB, Fundación Alternativas, el Instituto Catalán Internacional por la Paz o el Real Instituto Elcano.

#

#

Alfred Gutiérrez-Kavanagh es Doctor Europeo por la Universidad Complutense y la Accademia di Belle Arti di Venezia. Abogado especializado en derecho mercantil internacional. MBA. Premio extraordinario de Licenciatura por la Facultad de Bellas Artes de Madrid (2000). Profesor de Traducción Especializada y de Relaciones Internacionales (Middle East) en la Universidad Pontificia de Comillas (UPC). Especialista en derecho comparado, ha dedicado gran parte de su trayectoria profesional al análisis de los sistemas jurídicos y políticos islámicos, centrándose en la República Islámica de Irán. Diplomado en lengua y literatura persa por el Instituto Dehkhoda de Teherán, ha cursado estudios de postgrado en la prestigiosa universidad 'Alame Tabetabe'i de Irán. Experto Universitario en Lenguas Indoeuropeas por la Universidad de Salamanca (rama Avéstico y Sánscrito). Es autor de numerosas publicaciones relativas a estudios sobre diplomacia cultural entre Occidente y Oriente Medio, particularmente Irán. Entre las más recientes, «Irán por Dentro. La Otra historia», publicado por José J. de Olañeta en el 2010 y «El Viaje a Persia» (2012), obra que analiza las relaciones entre Europa e Irán a lo largo de la historia.

Cristóbal Alvear es consultor legal, institucional y de negocios para Asia Meridional, profesor asociado del IE Law School y experto colaborador de Casa Asia. Cristóbal ha sido delegado en India de la Fundación Consejo España-India, oficial consular de la Embajada de España en Nueva Delhi y emprendedor en el sector textil indio. Licenciado en Derecho y Administración de Empresas por la Universidad Pablo de Olavide, y máster en Relaciones Internacionales y Diplomacia por la Escuela Diplomática de Madrid, ha sido ponente invitado del Leadership Series de Symbiosis University, Pune (India), del EAE Business School y del Centro de Estudios Asiáticos de la Universidad de Valladolid. En la actualidad reside y trabaja en Asia Meridional.

Carmen Moreno, Diplomática, Licenciada en Derecho, Máster en China Contemporánea y Relaciones Internacionales (UOC), Posgrado en Conflictos Armados, Políticos y Sociales (UOC). Es Directora Adjunta de Casa Asia (Madrid), y Representante Especial para Afganistán-Pakistán y el Proceso ASEM. Ha sido Embajadora en Tailandia, (2012-2017), Directora de Cooperación para Asia, África y Europa Oriental en la AECID (2008-2012), y ha estado destinada en las Embajadas de España en China, India, Pakistán, Malasia y Cuba.

Fechas:

Todos los lunes, del 22 de abril al 10 de junio de 2019 de 19 a 21h. (Total de 16 horas).

Lugar:

Casa Árabe (C/ Alcalá 62, 28009 Madrid)

Importe:

220 euros

Alumnos:

Mínimo 15 y máximo 25

#