



CURSO DE INTRODUCCIÓN AL PROTOCOLO Y CULTURA DE LOS NEGOCIOS EN LOS PAISES ARABES Y ASIA 2015

MÓDULO 4: PAÍSES DEL CONSEJO DE COOPERACIÓN DEL GOLFO

Objetivo:

Aproximación a las economías y a las relaciones económicas entre España y los países del Consejo de Cooperación del Golfo (CCG) así como a los aspectos políticos, legales, culturales y económicos más característicos de estos países, principalmente de Arabia Saudí, los Emiratos Árabes Unidos y Qatar, que permitan facilitar la realización de negocios y las relaciones con ellos.

Contenidos:

El módulo está formado por siete sesiones. Comenzará con una introducción a la cultura de los negocios en los países del Golfo a cargo del director general de Casa Árabe, Eduardo López Busquets, seguido de un análisis de la situación política en estos países, en relación con los últimos desarrollos producidos a nivel regional e internacional por parte de Karim Hauser, responsable de Gobernabilidad de Casa Árabe. Le seguirá una sesión sobre aspectos legales y jurídicos de los negocios en dichos países de la mano del despacho de Uría y Menéndez, y una introducción a las principales claves y especificidades de su sociedad, cultura y religión, de la mano de Amira Kedier, coordinadora de Casa Árabe en Córdoba. La quinta sesión hará una aproximación a las economías y a las relaciones económicas con España y será impartida por Ana González, especialista en economía y negocios en países árabes, quién se encargará también las dos últimas sesiones. En ellas se analizarán más en detalle el entorno de los negocios y la estructura empresarial, así como los aspectos que facilitan la realización de negocios y las relaciones con empresas y profesionales de estos países, con casos prácticos de empresas y proyectos.

Estructura y calendario:

14/05/15 **SESIÓN I – INTRODUCCIÓN Y CHARLA INAUGURAL**
Eduardo López Busquets, Director General, Casa Árabe.

Protocolo y cultura de los negocios en los países del Golfo: lecciones aprendidas y potencial futuro.

21/05/15 **SESIÓN II – POLÍTICA**
Karim Hauser, Responsable de Gobernabilidad, Casa Árabe.

Los países del Golfo en el siglo XXI:

- Independencia y entrada al sistema internacional.
- Monarquías, sultanatos y emiratos: el modelo rentista.
- Petróleo, islam y geopolítica.
- El Golfo frente al nuevo orden regional.
- Globalización vs. Gobernanza.

28/05/15 SESIÓN III – DERECHO

Guillermo Canalejo Lasarte y **Alfredo Cabellos**, abogados de URÍA MENÉNDEZ.

Introducción al sistema jurídico de los países del Golfo y su aplicación en los negocios:

- Introducción al sistema legal.
- Marco normativo relevante para el inversor extranjero.
- “Free Zones”, “Centros Financieros Internacionales”, “Offshore companies” y sociedades locales.
- Sistema tributario.
- Claves y aspectos prácticos que requieren especial atención para el éxito de un proyecto empresarial.

11/06/15 SESIÓN IV – SOCIEDAD, CULTURA Y RELIGIÓN

Amira Kedier, coordinadora de Casa Árabe en Córdoba.

Cultura, sociedad y religión en los países árabes:

- El mundo árabe y el mundo musulmán.
- Aproximación geográfica.
- Sociedad:
 - El Islam en la vida cotidiana. Prácticas sociales y tradiciones culturales de origen religioso.
 - La lengua: árabe estándar, variedades dialectales, lenguas autóctonas.
 - Las minorías.
 - Regímenes políticos.
 - Apuntes sobre costumbres sociales.

18/06/14 SESIÓN V – RELACIONES ECONÓMICAS CON ESPAÑA

Ana González Santamaría, especialista en economía y negocios en países árabes.

Los países del CCG y sus relaciones económicas con España:

- Introducción al Consejo de Cooperación de los Países del Golfo.
- Los países del CCG como receptores y emisores de inversiones.
- Presencia institucional y económica de España en los países del CCG.
- La religión en los países del CCG: el wahabismo.
- Costumbres sociales y en los negocios (temas tabú, visitas, reuniones de trabajo, invitaciones de negocios, trato con el cliente).

25/06/15 SESIÓN VI – HACER NEGOCIOS EN EL GOLFO (1): ARABIA SAUDÍ

Ana González Santamaría, especialista en economía y negocios en países árabes.

Hacer negocios en Arabia Saudí:

- Arabia Saudí aproximación histórica y organización política.
- Introducción a la economía saudí.
- Modelo de desarrollo económico de Arabia Saudí.
- Las relaciones económicas entre España y Arabia Saudí.
- Presencia empresarial española en Arabia Saudí.
- El proyecto de alta velocidad al-Haramain: insignia de las empresas españolas.
- Ser expatriado en Arabia Saudí.

02/07/15 SESIÓN VII – HACER NEGOCIOS EN EL GOLFO (2):
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS Y QATAR

Ana González Santamaría, especialista en economía y negocios en países árabes.

Hacer negocios en los Emiratos Árabes Unidos y Qatar:

- Introducción a la economía de los Emiratos Árabes Unidos.
- Dubái: un modelo económico para el mundo árabe.
- El desarrollo económico de Abu Dabi.
- La expansión económica de Qatar.
- Presencia empresarial en los EAU y Qatar.
- Experiencias empresariales de empresas españolas.

Información sobre los ponentes:

Alfredo Cabellos es abogado de Uría Menéndez en la oficina de Madrid. Se unió al Despacho en 2004, tras su paso por Castro, Sueiro & Varela, Stephenson Harwood (Madrid) y DLA Piper (Madrid). Ha centrado su práctica profesional en la financiación y *leasing* de buques, mediante el uso de estructuras que abarcan tanto los arrendamientos operativos y contratos de financiación más habituales como productos financieros estructurados (*tax lease* y esquemas de tonelaje), incluyendo paquetes de garantías y seguro. Además de su perfil como financiador de buques, ha desarrollado su carrera también en el ámbito de la financiación aérea, negociando y redactando acuerdos de arrendamiento *wet* y *dry* y registrando aeronaves en distintas jurisdicciones. Ha participado en toda clase de proyectos en el sector de los transportes, incluidos trenes y carretera. Es corresponsable del Grupo de Práctica de Oriente Próximo de Uría Menéndez.

Guillermo Canalejo es socio del Área de Derecho Fiscal en la oficina de Uría Menéndez en Madrid. Con una gran experiencia en la fiscalidad de las empresas, es especialista en la planificación fiscal internacional, campo en el que asesora a multinacionales españolas y extranjeras. Asimismo, participa con frecuencia en el desarrollo de estructuras de financiación fiscalmente eficientes y en estructuras de titulación y asesora en la fiscalidad de la financiación de activos y proyectos (especialmente en los sectores del transporte y de infraestructuras). Finalmente, dispone de amplia experiencia en operaciones de *private equity*, en otros vehículos de inversión colectiva y en la planificación fiscal de grandes patrimonios. Es corresponsable del Grupo de Práctica de Oriente Próximo de Uría Menéndez.

Ana González Santamaría, economista especializada en economías árabes y en relaciones económicas de España con los países árabes. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valladolid. En la actualidad prepara una tesis doctoral sobre las relaciones económicas entre España y los países árabes en la Universidad Rey Juan Carlos. Fue adjunta al Programa de Economía y Negocios

de Casa Árabe y, durante ocho años, analista de mercado en la Oficina Comercial de Ammán (Jordania) donde asesoraba a empresas sobre los mercados jordano e iraquí y era responsable de las actividades de promoción. Con anterioridad trabajó como promotora de comercio exterior y turismo para varias instituciones españolas en Marruecos, París y Bruselas. Actualmente combina una actividad de tipo académico, centrada en las economías árabes y sus relaciones con España, junto con el asesoramiento a empresas e instituciones, árabes y españolas, sobre comercio exterior y estrategia de mercados. Pertenece al grupo de investigadores 2014-2015 del Diálogo 5+5 Defensa.

Karim Hauser, responsable del programa de Gobernanza en Casa Árabe, está especializado en las transformaciones socio-políticas del mundo árabe, siendo sus líneas de trabajo: economía política, medios árabes, relaciones internacionales y publicaciones. Anteriormente lideró el Programa Arabia Americana, cuyo objetivo era crear un espacio de triangulación entre las Américas, España y el mundo árabe y para el cual editó tres libros sobre la presencia árabe en el continente americano. Ha sido periodista de la British Broadcasting Corporation (BBC), donde trabajó en el programa insignia Newshour y como corresponsal de BBC Mundo en Oriente Medio. Estudió Relaciones Internacionales en el Instituto Tecnológico Autónomo de México (ITAM) y un máster en Periodismo en el Goldsmiths College de la Universidad de Londres.

Amira Kedier, es coordinadora de Casa Árabe en Córdoba, está especializada en relaciones internacionales, sistemas políticos en Oriente Medio y Siria. Se incorporó a Casa Árabe en 2007 en el equipo de investigación y desde 2010 desempeña el papel de coordinadora de la sede cordobesa de Casa Árabe dedicándose a la programación y al desarrollo de las actividades culturales y académicas. Es licenciada en Ciencias Políticas (especialidad en Relaciones Internacionales), por la Universidad de Bolonia (Italia), posee estudios de grado y posgrado en las universidades de Estocolmo (Suecia), Autónoma de Barcelona (España), Moulay Ismail de Meknes (Marruecos) y de Máster Europeo en Relaciones Inter-Mediterráneas por la Universidad Ca' Foscari de Venecia (Italia) y en Cultura Árabe y Hebrea por la Universidad de Granada (España). Ha llevado a cabo estancias de investigación en Marruecos y Siria; ha impartido clases de máster en la Escuela Diplomática, y ha colaborado en numerosas publicaciones de análisis socio-político del mundo árabe.

Eduardo López Busquets, director general de Casa Árabe desde marzo de 2012, es licenciado en Derecho por la Universidad de Valencia. Ingresó en la Carrera Diplomática en 1985 y tiene un Máster en Política Internacional en la Universidad Libre de Bruselas (1996). Hasta su nombramiento como director general de Casa Árabe desempeñaba, desde 2009, el cargo de Embajador en Mozambique. Previamente había estado destinado, entre otros países, en Argelia e Irán, como segundo jefe de las respectivas Embajadas de España. Asimismo ha ejercido funciones diplomáticas en Bogotá, Bruselas y México. Durante su larga trayectoria profesional, en la Presidencia del Gobierno, y en los Ministerios de Asuntos Exteriores y Cooperación, Defensa y de la Presidencia, Eduardo López Busquets ha centrado su actividad en un conjunto de ejes interconectados: análisis político, con especial interés en sociedades en transición; seguridad europea y euromediterránea; y diplomacia pública. Entre 2006 y 2008 fue director general de la Oficina del Comisario de la Exposición Internacional de Zaragoza 2008 y, en consecuencia, comisario adjunto. La Oficina Internacional de Exposiciones (BIE) le otorgó en 2008 su Medalla de Oro. En mayo de 2013, le fue concedido el galardón la Asociación de Periodistas y Escritores Árabes en España, en el marco de la entrega de premios del Club Internacional de Prensa.

Fechas y horario:

Todos los jueves, del 14 de mayo al 2 de julio, de 19 a 21 h. (Total: 14 horas)