



CURSO DE INTRODUCCION AL PROTOCOLO Y CULTURA DE LOS NEGOCIOS EN LOS PAÍSES ÁRABES Y ASIA 2015

MODULO 2: JAPÓN Y COREA

Objetivo:

Aproximación a la economía y a las relaciones económicas entre España y Japón y Corea así como a los aspectos políticos, legales, culturales y económicos más característicos de estos países, que permitan facilitar la realización de negocios y las relaciones con ellos.

Contenidos:

El módulo está formado por nueve sesiones. La primera sesión del curso se repartirá entre Japón y Corea y tiene por objetivo situar estos países en su contexto regional, así como dar breves apuntes sobre su trayectoria histórica en aquellos puntos que siguen influenciando su presente y que habrán de tenerse en cuenta en su futuro.

Ambas partes constarán de cuatro sesiones cada una. A lo largo de este módulo veremos conceptos clave para comprender el funcionamiento de las sociedades que nos ocupan; hablaremos de sus marcos políticos y jurídicos; así como de sus entornos económicos y empresariales para terminar centrándonos en los usos y costumbres y protocolo que debemos atender si pretendemos desarrollar lazos comerciales y profesionales con estos países de forma satisfactoria.

Impartidos por profesionales de diversos ámbitos de reconocido prestigio y amplias trayectorias profesionales, estos módulos pretenden ser un primer acercamiento al protocolo y cultura de los negocios en Japón y Corea, y proporcionar al alumno las herramientas básicas indispensables para abordar las relaciones comerciales con estos países.

12/0515 **SESION I- CONFERENCIA INTRODUCTORIA.**

Ponentes: Por confirmar.

Japón y Corea: Contexto histórico y contemporáneo.

PRIMERA PARTE: JAPON (Ana María Goy-Yamamoto)

19/05/15 SESION II- SOCIEDAD

Introducción al entorno japonés:

- ¿Cómo medimos la Cultura nacional?
- ¿Qué es Japón?
- Sociedad Japonesa.

26/05/15 SESION III- MARCO POLÍTICO Y JURÍDICO

Organización institucional japonesa:

- Marco político.
- Marco legal en el ámbito de los negocios.
- Apuntes sobre estructura económica.
- Tendencias e indicadores del mercado japonés.

02/06/15 SESION IV- MARCO ECONOMICO Y EMPRESARIAL

En la mente corporativa japonesa:

- Valores culturales en el mundo empresarial japonés.
- Gestión de recursos humanos y toma de decisiones.

09/06/15 SESION V- PROTOCOLO

Abriendo caminos y negocios en/con Japón:

- Desarrollo de la negociación y estrategias.
- Expresiones verbales y no verbales necesarias en el protocolo.

SEGUNDA PARTE: COREA (Eunsook Yang)

16/06/15 SESION VI- SOCIEDAD

Relaciones bilaterales entre España y Corea:

- Información básica sobre Corea.
- Relaciones históricas bilaterales.
- Relaciones socio-culturales.
- El papel de España en la UE respecto a la seguridad de la península coreana.

23/06/15 SESION VII- MARCO POLITICO Y JURIDICO

Marco político y desarrollo jurídico en Corea:

- La 1º Rep. (1948-1960): Seng-Man Lee.
- La 2º Rep. (1960-1963): Bo-Sun Yun.
- La 3º Rep. (1963-1972): Chong-hee Park.
- La 4º Rep. (1972-1979): Chong-hee Park.
- El periodo interino (Oct. 1979-Mar. 81).
- La 5º Rep. (1981-1988): Doo-Hwan Chon.
- La 6º Rep. (1988-1992): Tae-Woo Roh.
 - Política hacia al Norte.
 - Ingreso en la ONU: 1991.
- El Gobierno Civil (1993-Presente).

30/06/15 SESION VIII- MARCO ECONOMICO Y EMPRESARIAL

Desarrollo económico de Corea y su relación económica con España:

- El desarrollo económico de Corea.
- Comparación de los sistemas económicos de España y Corea.
- La presencia de las empresas coreanas en España y de las empresas españolas en Corea.
- Perspectivas de actividades comerciales de las empresas españolas en Corea.

07/07/15 SESION IX- PROTOCOLO

Cultura empresarial y protocolo en los negocios de la sociedad coreana:

- Cultura general y su influencia en la sociedad de la tradición confucianista.
- Las características de los coreanos en las relaciones personales.
- Diferencias de los sistemas de valores.
- Conceptos clave de protocolo de los negocios con los coreanos.

Información sobre los ponentes:

Ana M. Goy Yamamoto, profesora de Economía y Gestión Empresarial de Japón en la Universidad Autónoma de Madrid. Doctora en Investigación Comercial (UAM), especialista universitaria en Sociología del Consumo (UCM) y licenciada en CC. Empresariales y Económicas (UAM). Miembro del Centro de Estudios de Asia Oriental (UAM), es profesora visitante en el Instituto de Empresa (IE) y en la Escuela de Organización Industrial (EOI). Ha realizado estancias de investigación en las Universidades de Erasmus de Rotterdam, Hitotsubashi Graduate School of Commerce, Osaka University, Deutsches Institut für Japanstudien y es miembro asociado del Heidelberg University Cluster of Excellence Asia-Europe. Ha colaborado también en la elaboración de informes con el Observatorio de Política Exterior de España (OPEX). Tiene numerosas publicaciones sobre economía japonesa y asiática en general, comportamiento del consumidor, sociedad y política energética.

Eunsook Yang, es doctora en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid (UCM), profesora de estudios coreanos de la UCM, profesora de Interculturalidad en la EOI (Escuela de Organización Industrial) y para Samsung España. Entre las publicaciones realizadas entre 2003 y 2012 destacan diversos artículos sobre Corea en el centro de la Unidad de Investigación sobre Seguridad y Cooperación de UCM (UNISCI), y OPEX (Observatorio de Política Exterior de España). En 2007 publicó el libro *Corea: Historia de un proceso de reunificación*.

Fechas y horario:

Todos los martes, del 12 de mayo al 7 de julio, de 19 a 21h. (Total de 18 horas).