

INFORME

INICIATIVAS Y GESTIÓN

2022-2025



Casa Árabe
البيت العربي

El presente informe compila las principales actuaciones e iniciativas realizadas por Casa Árabe durante el periodo comprendido entre 2022 y principios de 2025. Durante el periodo referido se elaboró el primer plan estratégico de la institución tras 16 años de funcionamiento (*Plan Estratégico de Casa Árabe 2022-2025*) y se inició su puesta en marcha durante el segundo semestre de 2022.

Por tanto, el periodo que va desde 2022 a 2023 estuvo caracterizado por un trabajo de conceptualización, reorganización, rearticulación y avances en todos los campos donde Casa Árabe actúa. Sobre un esfuerzo sostenido de profundización de la visión, la misión y los valores de la institución, se definieron objetivos estratégicos y se diseñaron e implementaron planes y actuaciones concretas para alcanzarlos, como se podrá constatar a lo largo del informe. No obstante, esta recopilación incluye solo algunas de las muchas actuaciones e iniciativas que Casa Árabe realizó en el periodo referido.

Durante 2024, Casa Árabe experimentó un avance significativo en todos los campos definidos por su Plan Estratégico. Este año representó un punto de inflexión en su metodología y funcionamiento interno, marcando un camino hacia una mayor eficiencia y efectividad en la consecución de sus objetivos.

Un hito destacado de 2024 fue la exitosa captación de fondos europeos, un logro que no solo reforzó la sostenibilidad económica de la institución, sino que también amplió significativamente su capacidad operativa, además del respaldo y reconocimiento por parte de la Unión Europea hacia las iniciativas de la institución. Este avance permitió desarrollar nuevas acciones y fortalecer las existentes, mejorando el alcance y el impacto de sus programas.

En el plano programático, 2024 presenció la consolidación de programas emblemáticos como *Ramadán*, *Integración en el Barrio*, *Las Mil y Una Noches* y *Jardín Secreto*, que continúan atrayendo un público diverso y fomentando el intercambio cultural. Paralelamente, Casa Árabe amplió su proyección internacional, logrando una presencia más destacada en foros y redes globales. Todos estos esfuerzos se reflejaron en los premios y reconocimientos obtenidos, como el prestigioso Premio Sheikh Zayed a la Personalidad Cultural del Año, que reafirmó el prestigio de la institución a nivel nacional e internacional.

Por otro lado, este año también fue crucial para el fortalecimiento institucional, con la implementación de medidas que mejoraron la protección y la resiliencia organizativa, avanzando en las herramientas y conceptos contemplados en la estrategia. Asimismo, se reforzó el Centro de Lengua Árabe (CLA) con la consolidación de su plantilla y el inicio de su actualización para lograr ser un referente nacional e internacional en la materia. Estas acciones permitieron a Casa Árabe adaptarse mejor a un entorno cambiante y garantizar la sostenibilidad de sus operaciones a largo plazo.

De cara a 2025, la planificación se orienta hacia una programación ambiciosa que consolide los programas exitosos, con el objetivo de alcanzar un mayor impacto y visibilidad tanto a nivel nacional como internacional. La captación de fondos europeos se posicionará como una acción estratégica central para reforzar la sostenibilidad económica y ampliar las capacidades operativas de la institución.

En este contexto, el CLA desempeñará un papel clave, marcando el inicio de una nueva etapa caracterizada por un aumento significativo en el número de alumnos, un mayor alcance tanto en España como en el exterior, y el desarrollo de nuevas líneas formativas

y académicas que contribuyan a fortalecer su viabilidad económica y su proyección internacional.

A nivel interno, se prevé una intensificación en el uso de metodologías avanzadas para mejorar la eficacia organizativa, junto con la evaluación integral del *Plan Estratégico 2022-2025*. Este proceso culminará en la elaboración del nuevo *Plan Estratégico 2026-2028*, asegurando la continuidad, la innovación y el fortalecimiento de todas las áreas de acción. Además, será crucial abordar la formación continua de la plantilla, así como planificar de manera estratégica los relevos generacionales para garantizar la estabilidad y el dinamismo institucional en el futuro.

CASA ÁRABE EN CIFRAS

2022

Durante 2022 se realizaron un total de 322 actividades, entre presentaciones de libros, conferencias, exposiciones, conciertos, debates, coloquios y cine, entre otras. Todas ellas lograron una asistencia de más de 102.993 personas, lo que supuso un incremento de más del 31% respecto del año anterior.

Casa Árabe alcanzó en 2022 a más personas a través de sus acciones, canales y redes. El alcance potencial en medios fue de 97.229.600 personas¹. El total de publicaciones fue de 2.253, con un aumento del 43% respecto de 2021. Se obtuvo un total de interacciones de 45.20K, lo que representó un crecimiento del 14% respecto del año anterior.

En 2022 se incrementaron los ingresos propios, alcanzando los 184.873 euros frente a los 13.597 euros de 2021 en concepto de ingresos por patrocinios y alquileres. Dicho incremento representó un 1.260% respecto de los patrocinios y alquileres de 2021.

En el Centro de Lengua Árabe, tras el retorno a la “normalidad” que se experimentó en 2021, se logró una media de 392 estudiantes por trimestre en 2022 (superando las cifras anteriores a la pandemia, que eran de 386), y se alcanzó el pico más alto de matriculados en el periodo octubre-diciembre, con 435 alumnos y alumnas.

En la línea de reforzamiento institucional, Casa Árabe incrementó su colaboración y acciones mediante la firma de protocolos y convenios de colaboración con la Agencia EFE, el Centro Universitario de la Guardia Civil (CUGC), RTVE, La Liga, el Instituto Cervantes, Mujeres por África y el artista Rachid Koraïchi.

2023

Por su parte, en 2023 se realizaron un total de 363 actividades e iniciativas que atrajeron a más de 107.112 personas, lo que representó un incremento del 4% respecto del año anterior.

¹ No se contabilizan apariciones en medios de comunicación internacionales por carecer de los datos adecuados.

Las redes, canales y acciones de Casa Árabe en 2023 lograron aumentar su alcance. El alcance potencial en medios fue de 88.279.000 personas². El total de publicaciones fue de 2.537, con un incremento del 12% respecto de 2022. Se obtuvieron un total de interacciones de 75.41K, lo que supuso un crecimiento del 67% respecto de 2022 y un aumento del 94% respecto de 2021.

Los ingresos propios por patrocinios y alquileres en 2023 ascendieron a 166.750 euros. Esto representó un descenso del 9.8% respecto de 2022, aunque se debe tener en cuenta que, con motivo de la celebración del Mundial de Fútbol en Qatar, se obtuvieron colaboraciones importantes, singulares y no recurrentes. En comparación con 2021, el incremento económico fue del 1.126%.

En 2023, el Centro de Lengua Árabe continuó aumentando su alumnado. Se logró una media de 430 estudiantes por trimestre, lo que representó un aumento de casi el 10%. El pico más alto de matriculados se alcanzó en el periodo octubre-diciembre, con 482 alumnos y alumnas.

Profundizando en el reforzamiento institucional, Casa Árabe suscribió protocolos y convenios de colaboración con el Ministerio de la Presidencia, el Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (MAUEC), el Círculo de Bellas Artes, Casa Velázquez, la Fundación ArtDecor, la Fundación Tres Culturas del Mediterráneo (F3C) y la Real Academia de Marruecos.

2024

En 2024, Casa Árabe realizó un total de 291 actividades, lo que representó una disminución del 19.8% respecto a las 363 actividades de 2023, pero un aumento del 84.6% en comparación con las 157 actividades de 2021. A pesar de la reducción respecto a 2023, la asistencia a las actividades aumentó significativamente hasta alcanzar 131.544 personas, un incremento del 22.8% frente a 2023 (107.112 personas) y del 67.3% respecto a 2021 (78.621 personas). Todo ello avanzó significativamente en la idea de *“hacer menos, pero hacer mejor”* y en el objetivo estratégico de Visibilidad, utilidad y legitimidad.

El alcance potencial en medios durante 2024 fue de 106.860.511 personas³, lo que superó en un 21% las cifras de 2023 (88.279.000) y en un 9.9% las de 2021 (97.229.600 personas). Asimismo, el total de publicaciones ascendió a 2.950, marcando un aumento del 40% respecto a 2023 (2.109 publicaciones) y del 87% en comparación con 2021 (1.576 publicaciones).

Las interacciones en redes sociales también marcaron un récord, alcanzando 123.724K, lo que representó un crecimiento del 63.9% respecto a 2023 (75.41K) y del 212% respecto a 2021 (39.64K). Estos datos consolidaron la reorientación en la estrategia comunicativa satisfactoriamente.

En términos económicos, los ingresos propios de Casa Árabe en 2024 ascendieron a 750.000 € (aunque 250.000 € corresponden al Premio Sheikh Zayed), lo que supone un

² No se contabilizan apariciones en medios de comunicación internacionales por carecer de los datos adecuados.

³ No se contabilizan apariciones en medios de comunicación internacionales por carecer de los datos adecuados.

incremento del 66% respecto del año anterior y del 11% sin contabilizar el premio. Asimismo, supone un incremento del 70% respecto a 2021 (o del 153% contabilizando el premio). Los patrocinios y alquileres supusieron 160.430 euros, una ligera disminución del 3.8% frente a los 166.750 euros de 2023, aunque esta cifra representó un incremento del 1.079% respecto a los ingresos de 2021 (13.597 euros).

Casa Árabe participó por primera vez⁴ en la concurrencia para Proyectos Europeos, consolidando su compromiso con la internacionalización y el fortalecimiento de su sostenibilidad económica. De los 12 proyectos presentados, la institución logró adjudicarse 5⁵. Los proyectos adjudicados representaron un monto total de 162.582 euros⁶, marcando un hito importante para Casa Árabe al abrir nuevas vías de financiación y colaboración en el ámbito europeo. Esta experiencia no solo refuerza la capacidad de la institución para gestionar iniciativas de carácter internacional, sino que también amplía su impacto en sectores estratégicos vinculados a sus objetivos.

Este crecimiento en los recursos propios consolidó la capacidad de la institución para diversificar sus fuentes de financiación, con énfasis en el alquiler de espacios y patrocinios (siempre y cuando puedan seguir realizándose) y fondos europeos.

El Centro de Lengua Árabe (CLA) continuó creciendo en 2024, alcanzando un récord de 472 alumnos, lo que supuso un incremento del 9.8% frente a 2023 (430 estudiantes) y del 22.3% respecto a 2021 (386 estudiantes).

En el ámbito del reforzamiento institucional, Casa Árabe firmó convenios y protocolos de colaboración con importantes entidades nacionales e internacionales, como la Universidad Autónoma de Madrid (UAM), la Universidad Rey Juan Carlos (URJC), la Universidad Nebrija, el CEU, el Committee Al Andalus, el Abu Dhabi Arabic Language Center, RTVE y el Instituto de la Juventud (INJUVE). Estas alianzas fortalecieron la capacidad de la institución para generar sinergias estratégicas y ampliar su impacto a nivel nacional e internacional.

2025

De cara a 2025, Casa Árabe planifica una programación ambiciosa y diversa, orientada a consolidar programas exitosos, ampliar su impacto y visibilidad tanto a nivel nacional como internacional, y reforzar su papel como actor clave en la diplomacia pública y la cooperación internacional. Espera reducir sus actividades hasta las 235 y alcanzar las 150.000 personas.

En el ámbito de los proyectos europeos, Casa Árabe se encuentra a la espera del fallo de 3 propuestas, cuyo monto total asciende a 253.802 euros. además espera poder ganar al menos otros 3 proyectos adicionales con un monto mínimo de 200.000 €.

⁴ Primera vez de manera recurrente, no esporádica y a iniciativa de la institución. Con anterioridad desde 2008 se había participado en un total de 3 iniciativas europeas.

⁵ Aunque uno de ellos, LIVING UP: Lively Voids INnovative Governance for Urban Participation, se vio afectado por la desaparición de un socio, lo que ha llevado a su reformulación.

⁶ En esta cifra no está contabilizado los 200.000 € del proyecto LIVING UP: Lively Voids INnovative Governance for Urban Participation.

Principales actuaciones

2022

Durante el año 2022, los focos país de Casa Árabe fueron **Mauritania, Líbano y Qatar**, abordando temas transversales como mujer, agua, medioambiente, jóvenes y musulmanes en España. Entre las actividades más destacadas, se celebró el **15º aniversario de Casa Árabe**, el ciclo **Aula Árabe Universitaria 3**, sesiones de narración oral de **Las mil y una noches** y los cursos de la Escuela Diplomática. Asimismo, se conmemoraron fechas señaladas como el Ramadán, la Independencia de Egipto, la Nakba, el Día Internacional de la Mujer, el Día Mundial de la Poesía, el Iftar y la Feria del Libro.

En cuanto a las exposiciones, destaca la convocatoria **Nur**, cuyas fotografías fueron presentadas en el segundo semestre en el marco del Festival Internacional de Fotografía **PHotoESPAÑA**. En el ámbito cinematográfico, Casa Árabe colaboró con el **Festival de Cine Africano de Tarifa-Tánger (FCAT)** y desarrolló el programa Cineforum, que atrajo a un público diverso interesado en la cinematografía árabe.

El Mundial de Qatar ocupó un lugar relevante dentro de la programación anual, con el desarrollo del proyecto **Fútbol para la esperanza**. Esta iniciativa incluyó una exposición fotográfica en las sedes de Madrid y Córdoba, con imágenes de clubes de fútbol base españoles enfocados en la inclusión social y el empoderamiento de mujeres. También se presentó el libro *Qatar, la perla del Golfo*, un “Diccionario de fútbol árabe-español” en colaboración con el Instituto Cervantes y La Liga de Fútbol Profesional, y se organizaron encuentros con mujeres futbolistas de Marruecos, Palestina y Emiratos Árabes Unidos. Entre las actividades participativas destacaron talleres de fútbol *freestyle* en la Plaza de la Corredera en Córdoba, espacios lúdico-deportivos como “El Reto” en la Plaza de Colón de Madrid y el espacio “Pantalla Árabe” en el jardín de Casa Árabe, donde se retransmitieron partidos del Mundial en los que participaron selecciones árabes (Qatar, Marruecos y Túnez) y la Selección Española.

En el ámbito empresarial, Casa Árabe presentó en enero el informe *Relaciones Económicas España-Países Árabes*. También se realizaron encuentros relevantes, como el organizado por el **Observatorio de las Finanzas Islámicas en España** para presentar el trabajo del **Islamic Development Bank Institute** (22 de marzo de 2022) y otro con autoridades tunecinas en la Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Madrid. Además, en Córdoba se llevó a cabo la jornada “**Cultura, movilidad y deporte: de España al Golfo**”, en la que se discutió el deporte como vector de desarrollo y motor económico.

Por último, Casa Árabe contó con la colaboración de diversas instituciones, como la Universidad de Stanford, Cervezas Alhambra, Cruz Roja y la Fundación Ibn Battuta, que contribuyeron al éxito de las actividades realizadas a lo largo del año.

2023

Durante el año 2023, Casa Árabe centró su actividad en **Marruecos y Palestina** como focos país, coincidiendo con la celebración de la **COP 28** en Emiratos Árabes Unidos. Los focos temáticos transversales estuvieron dedicados al medio ambiente, la región

mediterránea y la **Presidencia española de la Unión Europea**. A lo largo del año, se desarrollaron numerosas actividades y proyectos en ambas sedes.

En el primer semestre, destacan el inicio del ciclo **Aula Árabe Universitaria 4**, la exposición *“Mano sobre mano. Artesanía y diseño en Marruecos”*, organizada en colaboración con la Embajada de Marruecos en España, y el **programa de Ramadán**, que incluyó un concierto del cantante de origen palestino Marwán en el parque de Aluche, con Ede como telonera. En Córdoba, la programación de Ramadán incluyó talleres, juegos andalusíes, paseos literarios, un club de lectura y una sesión de narración oral, además del tradicional iftar institucional organizado con la Fundación Ibn Battuta. También se celebraron **Las Mil y una Noches de la Feria del Libro en Casa Árabe**, con pasacalles de danza dabke, conciertos y talleres, en colaboración con la Feria del Libro de Madrid.

El verano trajo la inauguración de **El Jardín Secreto de Casa Árabe**, con veladas nocturnas de comedia y música, desde la árabe tradicional hasta la electrónica. Además, se lanzó el programa de cine “La película del mes”, con proyecciones acompañadas de coloquios con directores, actores o colaboradores. En el ámbito de las artes visuales, la propuesta fotográfica *“Arenas Movedizas”* se presentó en colaboración con el Festival Internacional de Fotografía **PHotoESPAÑA**, abordando temas de sostenibilidad en Oriente Medio y el Norte de África.

En Córdoba, coincidiendo con el **Festival de los Patios**, se llevó a cabo la intervención artística *“Proyecto Azahar”*, en la que artistas cordobesas y marroquíes realizaron murales en los patios de Casa Árabe, destacando valores como la dedicación, el intercambio y el trabajo comunitario.

El segundo semestre de 2023 mantuvo los focos país y temáticos establecidos, con actividades como el ciclo **Aula Árabe Universitaria 5**, en colaboración con 11 universidades y 27 programas de grado y máster. También se presentaron exposiciones como *“Tadafuq / Fluir”*, con obras de 15 artistas palestinos y de la diáspora, acompañada de un fanzine conmemorativo. Asimismo, se organizaron actividades como el congreso *“El futuro de la cuestión palestina 75 años después de la Nakba”*, talleres sobre el bordado palestino o tatriz, y la proyección del documental *“Liwan Culture Café: a Story of Cultural Resistance”*, seguido de un coloquio con su directora y productor. En el marco del Día Internacional de la Solidaridad con el Pueblo Palestino, se ofreció un programa especial con literatura, música y cine.

En cuanto al medio ambiente, Casa Árabe organizó las **“Jornadas medioambientales”**, con expertos en cambio climático y una acción transmedia por la justicia climática (*Be a tree now!*), además de la exposición *“El Nilo es más que un río”*, de María Primo, que se verá también en 2024 en Córdoba. Se celebraron ciclos como *“Mezquitas del ámbito mediterráneo”* y *“Al-Ándalus revisitado por sus investigadores”* en Córdoba, en colaboración con la Universidad de Córdoba y la Fundación Abdul Aziz Saud al Babbain, así como la segunda edición de la **Cátedra Profesor Federico Corriente**.

La representatividad de las mujeres árabes tuvo un espacio destacado con eventos como **“Mujeres árabes y ciencia: contribuciones al desarrollo de la sociedad”** y sesiones sobre liderazgo y participación política, organizadas junto con la Arab Leadership Academy for Women y el PNUD. En el ámbito cinematográfico, se mantuvo el programa “La película del mes” y la colaboración con el Festival de Cine por Mujeres, poniendo en valor la importancia de las mujeres en la industria audiovisual.

Casa Árabe también acogió el VI Foro Euromed de Jóvenes Investigadores, explorando la resolución de conflictos en la región euromediterránea, y la conferencia anual de la Red EuroMeSCo, centrada en la estrategia **Global Gateway** de la Unión Europea. Finalmente, en 2023 se lanzó el **Premio Amistad de Casa Árabe**, para reconocer a individuos o entidades que promuevan la difusión de la lengua árabe, cuyo ganador se anunciará el 18 de diciembre, coincidiendo con el Día de la Lengua Árabe.

2024

Durante 2024, Casa Árabe centró su actividad en **Sudán** y **Jordania** como focos país, destacando temas transversales como el patrimonio (agua, caligrafía, bordado, memoria y gastronomía) y el legado de Al-Ándalus (historia, ciencia, innovación y emprendimiento). Además, la juventud fue una prioridad, con iniciativas relacionadas con cómics, música, cine y deporte.

Entre las principales actividades culturales, Casa Árabe presentó la exposición **“Agitación en el Nilo: arte moderno y contemporáneo de Sudán”**, que reunió obras de 11 artistas sudaneses y se acompañó del concierto **“Dos Nilos y la Luna Llena”**. También destacó **“Los hilos de la diáspora: el tatríz y la cooperación en Jordania”**, donde la artista hispano-palestina Maysun Cheikh Ali colaboró con costureras para crear el frontal de un vestido típico de Gaza. Otra exposición importante fue **“Del éxodo y del viento: exilio español en el Magreb”**, que recuperó la memoria del exilio republicano español en el norte de África.

El patrimonio cultural también estuvo presente en **“Los viajes del agua”**, una muestra en colaboración con la **Casa de Velázquez, el Instituto francés y Arts et Jardins**, que exploró las infraestructuras hidráulicas de al-Ándalus, complementada con talleres de ilustración, visitas guiadas y conferencias. En el ámbito fotográfico, la convocatoria **NUR 2024 de PHotoESPAÑA** dio lugar a la exposición **“Paisajes efímeros del sol”**, centrada en las migraciones y los movimientos perpetuos en África y Oriente Medio. Asimismo, la exposición **“Tadafuq / Fluir”**, celebrada en Madrid y Córdoba, mostró las obras de 15 artistas palestinos contemporáneos, incluidas las tres principales regiones palestinas y la diáspora.

Casa Árabe fortaleció su papel como plataforma de difusión musical con conciertos como **“Under the Olive Tree”** en el Patio de los Naranjos de la Mezquita-Catedral de Córdoba en colaboración con el Festival Internacional de las Flores FLORA, **Acid Arab** en el **IwaFest** de Melilla, o los conciertos de **47Soul y Dollar Selmouni** en el exitoso programa veraniego del **Jardín Secreto de Casa Árabe**. Además, continuó el programa **Las Mil y una Noches de la Feria del Libro** con conciertos y actividades.

En **Barcelona**, Casa Árabe reforzó su presencia con una serie de actividades relevantes, que incluyeron el concierto de Marwán en **La Mercè**, estando presente en un acontecimiento cultural fundamental de la ciudad, o la exposición **“Goals for Change”**, un proyecto derivado de **Fútbol para la Esperanza**, que destacó el poder transformador del deporte en la inclusión social y la igualdad. Además, se llevó a cabo la presentación de Casa Árabe en la ciudad, acompañada de reuniones con las principales entidades sociales y culturales de Barcelona, consolidando vínculos para futuras colaboraciones y ampliando su alcance en el territorio nacional.

En el ámbito educativo, se celebraron importantes conferencias dentro del ciclo **Aula Árabe Universitaria**, como **“El significado de la guerra contra Gaza en la historia”**, impartida por **Gilbert Achcar**, y **“Yemen: Atolladero militar, tragedia humanitaria”**,

estancamiento político”, a cargo de **Adlene Mohammedi**. Además, Casa Árabe participó en el seminario *“Palestina ante los retos del siglo XXI”*, organizado con Amnistía Internacional, que contó con la participación destacada de **Ilan Pappé**. Se realizaron otras actividades significativas como el ciclo *“Semblanzas cordobesas: la época omeya en primera persona”*, coordinado por Maribel Fierro y Juan Pedro Monferrer, y el curso *“El orientalismo en la pintura del S. XIX y principios del S. XX”*, compuesto por 14 sesiones.

En colaboración con **Naciones Unidas**, Casa Árabe organizó un encuentro con mujeres activistas políticas yemeníes en el marco del taller *“La Agenda de Mujeres, Paz y Seguridad en Yemen”*. También destacó **Tatriz Vivo**, un proyecto con siete talleres en de bordado palestino que culminó en la creación de una obra colectiva en forma de estrella y un documental. Y que tendrá continuación en 2025 en colaboración con la **AECID**. En el Festival de las Ideas, se organizó la conferencia *“Mujeres entre la guerra, el amor y los puestos de control”*, impartida por la narradora palestina **Liana Badr**, junto con el concierto *“Tawassol”*, que unió piezas musicales sefardíes y marroquíes en una emotiva celebración intercultural.

Casa Árabe reforzó su internacionalización al recibir el prestigioso **Premio Sheikh Zayed Book Award “Personalidad Cultural del Año”**, entregado en Emiratos Árabes Unidos y destacado entre más de 4.200 candidaturas de 74 países. Participó en eventos como el **Hay Festival de Arequipa (Perú)**, la **Feria Internacional del Libro de Guadalajara (México)**, el **Premio del Libro Sheikh Zayed en Tokio** (Japón) organizado por el Centro de Lengua Árabe de Abu Dhabi o el **Salón del Libro de Rabat**, donde el escritor Abdul Hadi Sadoum reflexionó sobre las lenguas adquiridas. Además, asistió al simposio *“Ecos de Al-Ándalus: Miradas actuales”* en Rabat. En el ámbito de la cooperación, se lanzó en Casa Árabe el **programa Masar Al’an**, presentado por el ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel Albares.

El cine también tuvo un papel destacado con una programación que abordó temas de identidad, memoria y justicia. Entre las actividades más relevantes, se proyectó el documental *“Bye Bye Tiberias”*, en colaboración con el **Festival Cine por Mujeres**, explorando cuestiones de herencia cultural y experiencias de la diáspora. En el marco de un acuerdo entre el **Fondo de Netflix para la Equidad Creativa** y el **Fondo Árabe para las Artes y la Cultura (AFAC)** se produjo un encuentro de jóvenes creadoras. Además, Casa Árabe colaboró con la plataforma **Al Jazeera 360** para la proyección del documental *“Hospital Al Shifa. Los crímenes enterrados”*, que ofrece una perspectiva única sobre la tragedia y el impacto humano en zonas de conflicto.

Finalmente, el **Ramadán** ocupó un lugar destacado en la programación de Casa Árabe, con actividades diseñadas para resaltar la riqueza cultural y promover la convivencia. En Córdoba, se organizó un **showcooking** que fusionó las tradiciones gastronómicas árabes con el entorno de los Patios cordobeses, permitiendo a más de 300 asistentes disfrutar de la preparación y degustación de platos marroquíes en un ambiente único. Además, Casa Árabe celebró un **iftar** institucional en colaboración con la Fundación Ibn Batuta, que se convirtió en un espacio de encuentro y diálogo entre distintas comunidades. La institución también participó activamente en otros iftars organizados por la Fundación Tres Culturas en Sevilla, la Embajada de Estados Unidos y las principales embajadas árabes, fortaleciendo sus lazos de colaboración interinstitucional y subrayando el valor de estas festividades como puentes culturales.

2025

El Consejo Rector de Casa Árabe aprobó el 20 de diciembre de 2024 la programación para el año 2025, centrada en los países de **Túnez y Omán** como foco país. La programación pondrá especial énfasis en el patrimonio cultural (caligrafía, bordado, memoria, gastronomía y patrimonio natural), el legado de Al-Ándalus (historia, ciencia, innovación, medio ambiente y emprendimiento) y la interculturalidad. Además, se dará prioridad a la juventud, con actividades transversales diseñadas para niños y jóvenes, enfocadas en cómics, música, cine y deporte. Entre los programas destacados que se desarrollarán en 2025, se incluyen:

- **Foco en Túnez y Omán:** Actividades específicas para fortalecer los lazos culturales y económicos con estos países.
- **Patrimonio cultural:** Proyectos que aborden la preservación y promoción de la caligrafía, el bordado, la memoria histórica, la gastronomía y el patrimonio natural.
- **Actividades para la juventud:** Iniciativas orientadas a niños y jóvenes, como cómics, talleres, proyecciones de cine y eventos deportivos.
- **Al-Ándalus:** Programas centrados en la relevancia del legado andalusí en aspectos históricos, medioambientales, científicos y de emprendimiento.
- **Lengua árabe:** Actividades que fomenten el aprendizaje y la difusión del idioma árabe.
- **Ramadán:** Celebraciones y eventos especiales relacionados con esta festividad, promoviendo la diversidad y el diálogo cultural.
- **Las Mil y una Noches de la Feria del Libro:** Continuación del exitoso programa con conciertos y actividades culturales.
- **Jardín Secreto:** Programas de verano con música y comedia para dinamizar la sede de Casa Árabe.
- **Integración en el barrio y la ciudad:** Proyectos que refuercen el vínculo de Casa Árabe con su entorno local.
- **Internacionalización, emprendimiento y economía:** Actividades diseñadas para fomentar la conexión global y el desarrollo económico.
- **Aula Árabe Universitaria:** Continuación del programa académico con universidades nacionales e internacionales.
- **Presencia de Casa Árabe en Barcelona:** Continuará con actividades significativas para consolidar la relación con las instituciones sociales y culturales de la ciudad.
- **Exilio y memoria:** Un programa para explorar las conexiones entre exilio, identidad y cultura.
- **Proyectos fuera de programa:** Espacio para actividades adicionales que respondan a oportunidades emergentes.

Además, en 2025 se desarrollarán los siguientes proyectos específicos:

- **La constitución española en árabe:** Iniciativa para traducir este texto clave al árabe, destacando su relevancia histórica.
- **Actualidad y geopolítica en países árabes:** Un análisis de los temas más relevantes de la región.
- **Alquimistas de la palabra:** Programa cultural que pone en valor la literatura y la expresión artística en el mundo árabe.
- **Colaboración con festivales:** Participación en festivales culturales nacionales e internacionales.
- **Musulmanes de Occidente:** Un enfoque sobre la vida y los retos de las comunidades musulmanas en contextos occidentales.

- **Proyectos europeos:** Iniciativas en colaboración con instituciones de la Unión Europea.
- **8 de marzo:** Actividades relacionadas con el Día Internacional de la Mujer, promoviendo la igualdad y los derechos de las mujeres árabes.
- **Librería Casa Árabe:** Impulso a la oferta editorial de la librería como punto de referencia para la literatura árabe.
- **El Orgullo en Casa Árabe:** Eventos dedicados a destacar la diversidad y el apoyo a las comunidades LGTBQ+ en el mundo árabe.